

Na temelju članka 34. Statuta Grada Vrgorca („Vjesnik“ – službeno glasilo Grada Vrgorca, broj 06/09 i 2/13) i članka 51. i 52. Poslovnika Gradskog vijeća Grada Vrgorca („Vjesnik“ – službeno glasilo Grada Vrgorca, broj 12/09 i 2/13), Gradsko vijeće Grada Vrgorca na svojoj 07. sjednici od 10. ožujka 2016. godine, d o n o s i

## **DEKLARACIJU O PROGLAŠENJU GRADA VRGORCA GRADOM DALMATINSKOG PRŠUTA I VINA**

### **Članak 1.**

U cilju promicanja i promoviranja tradicionalnih vrijednosti, obiteljskih tradicija i domaćih proizvoda koje stoljećima predstavljaju izvorno bogatstvo našeg kraja proglašavamo Grad Vrgorac gradom Dalmatinskog pršuta i vina.

### **Članak 2.**

Grad Vrgorac je najveći proizvođač Dalmatinskog pršuta u Hrvatskoj, a više od 10 milijuna čokota vinove loze čine nas jednim od vodećih vinogorja u Hrvatskoj.

### **Članak 3.**

Vrgorac ima bogatu tradiciju proizvodnje pršuta na kojoj se temelji kvaliteta proizvodnje. Osim iznimno pogodne klime prožete mirisima Mediterana i zabiokovske bure koji stvaraju jedinstven okus ove delicije, bogatoj povijesti proizvodnje pršuta na vrgorskom području svjedoči i očuvana dugogodišnja tradicija soljenja, dimljenja i sušenja pršuta i ostalih suhomesnatih proizvoda kod malih obiteljskih sušara i registriranih proizvođača, kao i u kućnoj radinosti gdje se njeguju tradicionalne recepture.

### **Članak 4.**

U vrgorskim poljima zasadeno je preko 10 milijuna čokota loze, od kojih su najzastupljenije crne sorte trnak, vranac, plavka, merlot, cabernet sauvignon te bijele sorte zlatarica, rukatac, kuč, što nas čini jednim od najvećih hrvatskih vinogorja dok se uz dugogodišnju obiteljsku tradiciju pravljenja domaćih vina sve više vinara okreće uzgoju starih autohtonih sorti vinove loze zlatarica, trnak i medna.

### **Članak 5.**

S ciljem razvijanja „Vrgorca, grada Dalmatinskoga pršuta i vina“ kao turističke destinacije, Turistička zajednica grada Vrgorca bit će nositelj manifestacije „Dani Dalmatinskog pršuta i vina“, eno gastro festivala koji će povezati i promicati gastro-enološke, kulturne, tradicijske i ostale vrijednosti i posebnosti vrgorskog kraja i oblikovati ih u prepoznatljivi turistički paket ponude koji će u konačnici našem kraju donositi i gospodarsku korist te biti okosnica razvoja turizma na vrgorskom području tijekom cijele godine.

### **Članak 6.**

Grad Vrgorac će nastaviti podržavati promociju, aktivnosti i inicijative vezane za projekt „Vrgorac, grad Dalmatinskoga pršuta i vina“ kako bi se ispunio konačan cilj, a to je da Vrgorac na hrvatskoj i europskoj razini postane prepoznatljiv kao proizvođač Dalmatinskoga pršuta i vina, da postane omiljeno mjesto susreta proizvođača pršuta, vinara te ljubitelja tradicionalne gastronomije i kao takav postane atraktivna turistička destinacija.

